



GRUPOamper

PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026

RESUMEN EJECUTIVO

Estructura del Plan Estratégico de Sostenibilidad

Para dar respuesta a los requerimientos de clientes y mercados en materia de sostenibilidad se ha diseñado el **Plan Estratégico de Sostenibilidad (PES)**, con la siguiente **estructura**:

3 EJES DE TRANSFORMACIÓN

Se han establecido 3 ejes de transformación que recogen las Metas de la compañía para el período 2024-2026. Para la consecución de estas metas se han establecido 8 Líneas Estratégicas de trabajo que sirven de guía a medio plazo para la ejecución de las acciones establecidas en este PES, que está alineado con el Plan Estratégico y de Transformación 2023- 2026 del Grupo.

8 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las líneas estratégicas representan las 8 categorías más relevantes para impulsar el desempeño de sostenibilidad del Grupo. Se han establecido en base al análisis de tendencias sectoriales y regulatorias realizado, y atendiendo a las metas del Grupo en el corto/medio plazo. Se destacan, para cada línea estratégica, los objetivos establecidos como respuesta a las tendencias del mercado, siendo la base para la definición de las acciones.

33 ACCIONES

Para cada una de las líneas estratégicas se establecen acciones específicas que colaborarán a los objetivos establecidos, apoyando en la implementación de nuevos procesos hacia una gestión eficiente de la sostenibilidad en el Grupo que nos permitirá avanzar hacia una posición de liderazgo en nuestro sector, y que colaborarán en el impulso de nuestro Plan Estratégico y de Transformación.



EJES DE TRANSFORMACIÓN

COMPROMISO CON UN PLANETA MÁS VERDE

FORTALECER EL CAPITAL HUMANO

DESARROLLO DE LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Estructura del Plan Estratégico de Sostenibilidad

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Cambio climático

2. De Residuos a Recursos: Sumando Valor

3. Evaluando y compensando nuestra huella en la naturaleza

4. Impulsando el éxito a través del capital humano

5. Acceso a financiación y capital

6. Generación de negocio y fidelización de clientes

7. Suministro Consciente: Compromiso y Calidad

8. Potenciando el Impacto ESG

Ejes de transformación y metas del Plan Estratégico de Sostenibilidad

EJES DE TRANSFORMACIÓN	METAS
COMPROMISO CON UN PLANETA MÁS VERDE	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar nuestra actividad empresarial minimizando los impactos negativos y aprovechando las oportunidades para generar un impacto positivo en el entorno en el que ésta se desarrolla
FORTALECER EL CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Afianzar la cultura de grupo a través de la creación y retención de un equipo humano diverso, de alta capacidad técnica y firme compromiso con la compañía
DESARROLLO DE LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Posicionar a la compañía como líder en su sector, trabajando tanto con nuestros clientes como con proveedores y otras partes interesadas para garantizar la prestación de servicios de alta calidad cumpliendo con nuestros compromisos en sostenibilidad



Líneas Estratégicas y Objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS
1. CAMBIO CLIMÁTICO	<ul style="list-style-type: none">• Reducir las emisiones de GEI, colaborando al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París• Consolidar la metodología de medición de nuestras emisiones garantizando la trazabilidad y calidad de los datos de forma que permita una adecuada gestión de nuestros objetivos de reducción
2. DE RESIDUOS A RECURSOS: SUMANDO VALOR	<ul style="list-style-type: none">• Optimizar la utilización de materias primas y reducir la generación de residuos
3. EVALUANDO Y COMPENSANDO NUESTRA HUELLA EN LA NATURALEZA	<ul style="list-style-type: none">• Conocer nuestros impactos y dependencias de la naturaleza con objeto de reducirlos y trabajar para generar un impacto positivo



Líneas Estratégicas y Objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS
4. IMPULSANDO EL ÉXITO A TRAVÉS DEL CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la capacidad de retención del talento• Reducir la tasa de rotación de empleados• Incrementar la presencia de mujeres en la estructura de gestión

Líneas Estratégicas y Objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS
5. ACCESO A FINANCIACIÓN Y CAPITAL	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el porcentaje de inversiones sujetas a financiación que cumplan con los criterios para ser consideradas Capex sostenible en 2026 Entrar en 2 Rating ESG de referencia en el mercado financiero para el año 2026
6. GENERACIÓN DE NEGOCIO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Introducir de forma clara en nuestras ofertas y discurso comercial los compromisos de la Compañía en materia de Sostenibilidad (exigencias normativas y de mercado) en 2026 Fomentar alianzas estratégicas e inversiones en PYMES con actividades sostenibles Alinear nuestra Estrategia de Sostenibilidad con la de nuestros clientes principales
7. SUMINISTRO CONSCIENTE: COMPROMISO Y CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Implementar herramienta para la homologación ESG de proveedores
8. POTENCIANDO EL IMPACTO ESG DENTRO DE LA COMPAÑÍA	<ul style="list-style-type: none"> Implantar medidas que permitan facilitar los retos derivados de los nuevos criterios de reporte recogidos en la CSRD, garantizando la calidad del dato y permitiendo el reporte en el formato legalmente requerido Implicar al conjunto de los empleados y cadena de valor en la estrategia de sostenibilidad de la compañía

1 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *CAMBIO CLIMÁTICO*

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
1.1	Estudio y diseño de la senda de descarbonización	2024
1.2	Implementación de acuerdos para la adquisición de energía eléctrica de origen renovable, con objeto de colaborar al cumplimiento de la senda de descarbonización	2024-2025
1.3	Reducción de consumo de combustibles fósiles y por tanto emisiones A1 mediante el cambio a vehículos eléctricos y la compra de biocombustibles	2024-2025
1.4	Elaboración procedimiento de recogida de información necesaria para completar el cálculo de emisiones de Alcance 3	2024

1 - LÍNEA ESTRATÉGICA: CAMBIO CLIMÁTICO

INDICADORES CLAVE

KPI-1.A. % Reducción de las emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2) (ton CO₂ eq)

	2023 (Año base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI A: % de reducción de emisiones Alcance 1 y 2	3.900 ton CO ₂ eq	5%	8%	12%

KPI-1.B. Porcentaje de consumo de energía eléctrica de origen renovable/total energía eléctrica consumida

	2023 (Año base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-1.B: % de Consumo de energía eléctrica de origen renovable	34%	40%	45%	50%

KPI-1.C. % Reducción de las emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2)/ Cifra de negocio (ton CO₂ e/M€)

	2023 (Año base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI A: Reducción ratio de Emisiones Alcance 1 y 2/ Cifra de negocio	10,56	5%	12%	20%

2 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *DE RESIDUOS A RECURSOS: SUMANDO VALOR*

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
2.1	Elaboración de un Plan de acción para el impulso de la economía circular	2025
2.2	Obtener el Certificado AENOR Residuos Cero en al menos un proyecto	2026
2.3	Implementación de buenas prácticas para reducir/optimizar el consumo de agua en nuestras instalaciones	2024-2026

2 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *DE RESIDUOS A RECURSOS: SUMANDO VALOR*

INDICADORES CLAVE

KPI-2.A. % de residuos no peligrosos (RNP) objeto de reciclaje/valorización

	2023 (Año base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-2.A: % de residuos no peligrosos (RNP) objeto de reciclaje/valorización	99%	99%	100%	100%

KPI-2.B. Reducción del consumo de agua

	2023 (Año base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-2.B: % de Reducción del consumo de agua	5778 m3	2%	3%	4%

3 - LÍNEA ESTRATÉGICA: EVALUANDO Y COMPENSANDO NUESTRA HUELLA EN LA NATURALEZA

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
3.1	Elaboración de Política Medioambiental	2024
3.2	Elaboración de un análisis integral de dependencias sobre la biodiversidad	2025
3.3	Divulgar las medidas de protección y conservación de la biodiversidad tanto interna como externamente	2024

3 - LÍNEA ESTRATÉGICA: EVALUANDO Y COMPENSANDO NUESTRA HUELLA EN LA NATURALEZA

 INDICADORES CLAVE

KPI-3.A. Porcentaje de ventas certificadas con ISO 14001

KPI-3.B. N° Acciones de promoción de la biodiversidad

	2023 (Año base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)		2023 (Año base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-3.A: Porcentaje de ventas certificadas con ISO 14001	96,06%	96,67%	100%	100%	KPI-3.B: N° Acciones de promoción de actuaciones para la protección y conservación de la biodiversidad	0	2	4	6

4 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *IMPULSANDO EL ÉXITO A TRAVÉS DEL CAPITAL HUMANO*

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
4.1	Medir el índice de satisfacción de los empleados a través de una encuesta	2025
4.2	Desarrollar una Política de Atracción y Fidelización del Talento, a nivel Grupo y por sociedades, que establezca los principios, compromisos y objetivos de Amper en relación al desarrollo de sus profesionales.	2026
4.3	Implementar programas de formación y sensibilización de los empleados en cuestiones y retos y formaciones específicas para áreas (Sostenibilidad, Digitalización, Código de conducta y canal ético, biodiversidad, gobierno del dato...)	2024
4.4	Formación al equipo directivo global de Amper en sostenibilidad que permita a la empresa entender el nuevo contexto de sostenibilidad y dotar al equipo directivo de los conceptos y conocimientos básicos en aspectos ESG. En esta formación, incluir el Plan Estratégico de Amper, resaltando mejores prácticas, objetivos y compromisos	2024
4.5	Desarrollo e implantación de una estrategia global y política de Diversidad, Equidad e Inclusión en la compañía	2024-2026
4.6	Fomento de la vida activa y hábitos saludables (movilidad sostenible, alimentación saludable, ejercicio físico, etc.)	2025

4 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *IMPULSANDO EL ÉXITO A TRAVÉS DEL CAPITAL HUMANO*

INDICADORES CLAVE

KPI-4.A. Tasa de rotación

	2023 (Año Base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-4.A: Reducción Tasa de rotación del personal	13,79%	13,33%	12,88%	12,41%

KPI-4.B. Incremento de horas de formación por empleado

	2023 (Año Base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-4.B: Porcentaje incremento horas de formación por empleado	19,8	2%	3%	4%

KPI-4.C. Brecha salarial

	2023 (Año Base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-4.C. Brecha salarial	15,69%	14,5%	13,5%	12,5%

KPI-4.D. Porcentaje de mujeres Directivas en el Grupo

	2023 (Año Base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-4.D. Porcentaje de mujeres Directivas en el Grupo	18,6%	25%	28%	30%

5 - LÍNEA ESTRATÉGICA: ACCESO A FINANCIACIÓN Y CAPITAL

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
5.1	Desarrollar un marco de finanzas sostenibles, bajo buenas prácticas reconocidas a nivel internacional (como Green Loan Principles y Sustainability Linked Loan) y Taxonomía de Finanzas Sostenibles, en línea con la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo	2024- 2026
5.2	Capacitar a los equipos financieros y de gestión en los requisitos de Taxonomía Financiera Sostenibles de la UE	2024
5.3	Identificar nuevas oportunidades de financiación ESG, como la emisión de bonos verdes o préstamos sostenibles ligados a indicadores sociales o medioambientales	2024

5 - LÍNEA ESTRATÉGICA: ACCESO A FINANCIACIÓN Y CAPITAL

INDICADORES CLAVE

KPI-5.A. Porcentaje de proyectos alineados y elegibles con la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de la UE.

	2023 (Año Base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI A.1: Porcentaje de proyectos elegibles con la Taxonomía Europea (Volumen de negocio)	28,3%	33%	36%	40%
KPI A.2: Porcentaje de proyectos alineados con la Taxonomía Europea (Volumen de negocio)	22,9%	26,9%	30,9%	34,9%

6 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *GENERACIÓN DE NEGOCIO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES*

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
6.1	Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas	2024-2026
6.2	Actualizar la Política de Sostenibilidad de la Compañía	2024
6.3	Plan de Acción de Comunicación (externa)	2024-2026
6.4	Análisis por negocio de los requisitos en materia de sostenibilidad de nuestros principales clientes	2025

7 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *SUMINISTRO CONSCIENTE: COMPROMISO Y CALIDAD*

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
7.1	Elaboración de procedimientos de compras que incluyan el Alineamiento de nuestros proveedores con nuestra estrategia de sostenibilidad	2025
7.2	Implementar sesiones de sensibilización sobre la Política de Compras y Gestión responsable de la cadena de suministro	2025
7.3	Homologación de proveedores en materia ESG (ECOVADIS o similar). Identificar proveedores de alto riesgo en materia ESG y desarrollar un catálogo de proveedores	2025-2026
7.4	Desarrollar y aprobar el Código de Conducta de Proveedores con el propósito de garantizar que los proveedores de Amper se adhieran a estándares de condiciones laborales seguras, un trato justo y respetuoso, prácticas éticas, y principios de sostenibilidad	2025

7 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *SUMINISTRO CONSCIENTE: COMPROMISO Y CALIDAD*

INDICADORES CLAVE

KPI-7.A. Porcentaje de proveedores homologados en materia ESG (Nº de proveedores homologados / Nº de proveedores total)

	2023 (Año Base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI-7.A: Porcentaje de proveedores homologados en ESG	0%	0%	50%	80%

8 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *POTENCIANDO EL IMPACTO ESG DENTRO DE LA COMPAÑÍA*

☆ ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Acciones	Fecha objetivo
8.1	Creación de Comité de Sostenibilidad	2024
8.2	Implementación de software de reporte de datos que facilite el cumplimiento de la Directiva y la gestión de la información para posteriormente poder establecer las acciones necesarias.	2024-2026
8.3	Identificar barreras internas de información y conocimiento y sus consecuencias asociadas	2025
8.4	Plan de Acción de Comunicación (interna)	2024-2026
8.5	Formación continua sobre sostenibilidad y responsabilidad social dirigida tanto a los miembros del Consejo como a la totalidad de los empleados, con el objetivo de que todos los directivos y la empresa en general, sean conscientes del nuevo contexto de la sostenibilidad	2024-2026
8.6	Vincular la compensación y los incentivos de la alta dirección a los objetivos y resultados ESG	2026

8 - LÍNEA ESTRATÉGICA: *POTENCIANDO EL IMPACTO ESG DENTRO DE LA COMPAÑÍA*

INDICADORES CLAVE

KPI-8 Porcentaje de la remuneración variable que está asociado al cumplimiento de los objetivos ESG/Plan Estratégico de Sostenibilidad

	2023 (Año Base)	2024 (Año 1)	2025 (Año 2)	2026 (Año 3)
KPI A: Porcentaje de la remuneración variable que está asociado al cumplimiento de los objetivos ESG/Plan Estratégico de Sostenibilidad	0%	0%	5%	10%

amPer



www.grupoamper.com/sostenibilidad